

Beschouwen Reclame		Naam:
		<i>iDigitiek</i>
Behaald	max	Eigen gekozen presentatievorm en in eigen bewoordingen.
	$\frac{1}{2}$	Eigen blow-up Afbeelding van de originele reclame toe die als voorbeeld gediend heeft voor de blow-up.
	1	Beschrijving van de stappen die nodig waren om tot de blow-up te komen. Ondersteund door foto's van het proces erbij te voegen om tot de blow-up te komen.
	1	Wat geleerd van deze opdracht.
	$\frac{1}{2}$	Wat het lastigste deel was van deze opdracht.
	$\frac{1}{2}$	Hoe het mengen van de juiste kleuren ging met uitleg.
	$\frac{1}{2}$	Waar het meest trots op van de opdracht.
	$\frac{1}{2}$	Wat anders aanpakken als deze opdracht nogmaals moet maken.
	$\frac{1}{2}$	Ervaring van deze opdracht om groot te schilderen
	$\frac{1}{2}$	Origineel en blow-up naast elkaar ,wat is er dan aan verschil waar te nemen en waar is het hetzelfde.
		Onderzoek
	1	twee stromingen binnen de (schilder)kunst die in de periode van het uitkomen van de advertentie hoogtij vierden
	1	Wat kenmerkt juist deze kunststromingen van beiden afbeeldingen.
	$\frac{1}{2}$	Waardoor het de kans kreeg om succesvol te zijn.
	$\frac{1}{2}$	Namen van de kunstenaars uit deze stromingen en 4 afbeeldingen als voorbeeld. Duidelijk titel en de maker/ster.
		Vergelijking tussen de stromingen.
	1	Wat het verschil en/of overeenkomst is tussen de twee onderzochte kunststromingen.
	$\frac{1}{2}$	Of de stijl past van de gekozen advertentie bij één van deze stromingen? Duidelijk aan waarom wel of juist niet.
		Eindcijfer